TEMARIO

DIPLOMADO

PLANEACIÓN Y ESTRATEGIAS FISCALES

¿A QUIÉN VA DIRIGÍDO?

- Empresarios **consolidados** que buscan **reducir la carga excesiva** de **impuestos**.
- **Emprendedores fervientes** que buscan **prevenir un pago de impuestos excesivo**.
- **Fiscalistas** que deseen **interactuar e intercambiar** interesantes **puntos clave** para su **crecimiento profesional**.
- **Contadores** y **Abogados** que quieran **convertirse en fiscalistas**.
- **Financieros** y **Administradores**.
- En general a **directores**, **Gerentes** y **ejecutivos no fiscalistas**.

CON ESTE DIPLOMADO APRENDERÁS A:

Identificar y **aprovechar** las **oportunidades fiscales 100% apegadas al marco de la ley evitando sanciones o multas** por parte de la autoridad, lo mejor de todo es que **la implementación de estrategias fiscales novedosas** y **de alto impacto** son para **empresas** o **negocios** que tengan un giro económico **industrial**, **comercial** y/o de **servicios,** la cuales ayudarán a **reducir de manera significativa** tu **carga tributaria en cuestión de IVA.**

CONTENIDO «

1 Módulo — Problemáticas e Identificación.

1.1. Diferencias entre un fiscalista y un contador.
1.2. ¿Qué es un estratega fiscal?
1.3. Problemáticas que enfrentan los empresarios a la hora de necesitar o contratar los servicios de un estratega fiscal.
1.4. Identifica en que etapa se encuentra tu negocio o empresa.
1.5. Diferencias entre.
1.5.1. Un emprendedor ferviente.
1.5.2. Un buen comerciante.
1.5.3. Empresario consolidado.
1.6. La verdadera problemática al momento de querer implementar estrategias agresivas.

2 Módulo — Estrategia fiscal (legal) VS Delito fiscal.

2.1. Consecuencias monetarias, administrativas y penales de un delito fiscal.
2.2. Medios de defensa fiscal desde cero para empresarios.

3 Módulo — Planeación fiscal.

3.1. Retos que enfrentan los fiscalistas y los empresarios.
3.2. Metodología de la planeación fiscal de un estratega fiscal.
3.3. Las estrategias fiscales como ramificaciones de la planeación fiscal.
3.4. Características y elementos básicos que integran una estrategia fiscal.
3.5. El secreto para que cumplas con los requerimientos legales y que aplique para todo tipo de negocio o empresa.

4 Módulo — Herramientas fiscales.

4.1. Radiografía Fiscal indispensable para el diseño, elaboración e implementación de la planeación fiscal.
4.2. Planeación Financiera indispensable para el diseño, elaboración e implementación de la planeación fiscal.

5 Módulo — Impuesto al Valor Agregado.

5.1. De las obligaciones.
5.2. Marco Legal.
5.3. Estrategias fiscales.
5.3.1. Cuadrante de prorrateo de IVA.
5.3.2. Cadena de suministros de valor .
5.3.3. Configuración de un grupo empresarial.
5.4. Diagramas y papeles de trabajo casos reales y prácticos verídicos.
5.5. Desarrollo e implementación de las estrategias directamente en los negocios o empresas.
5.6. Efecto – beneficio de la implementación de las estrategias.

6 Módulo — Preguntas y retroalimentación.

7 Módulo — Conclusión y cierre del diplomado.